

おれには
無理や。

「これをどーやって思いついたのか」

「これをどないしてクライアントに通したのか」

「これをどんなこととして実現させたのか」

ぜひ制作者に聞いてみたい。

そういう広告を選びたいです。

審査委員長
古川雅之
(電通関西)



OCC賞2010 作品募集

 大阪コピーライターズ・クラブ OCC年鑑2010発行 www.occ.gr.jp/2010/