

# 2015 OCC賞 募集要項

## ① 応募手続きはインターネットによる電子応募です。

[www.occ.gr.jp/2015/](http://www.occ.gr.jp/2015/)

※ただし、作品は現物での審査です。PDF等のデータによる応募は受けません。

※OSのバージョンによってはうまく手続きできないことがあります。下記の推奨ブラウザを利用してご応募ください。

## ② 電子応募の期間は4/1(水)10:00から4/17(金)24:00まで。

### OCC賞

一般部門、新人部門に分けて審査され、それぞれ優れた広告作品に対して贈られる賞です。選出された作品の制作者は賞状が授与されます。大阪以外からの応募も歓迎します。

#### Ⅰ 一般部門 Ⅰ OCCクラブ賞

(一般部門の全応募作品の中から最も優れた作品に対して贈られます。)  
OCC賞(一般部門の全応募作品の中から優秀な作品数点に対して贈られます。)

#### Ⅰ 新人部門 Ⅰ 新人賞

Ⅰ M O P Ⅰ 一般部門、新人部門を問わず、全応募作品から審査委員長が選ぶMost Osaka Prizeです。

### 募集作品

2014年4月1日から2015年3月31日までに、実際に使用・掲載された各種の広告及びネーミングの自作品に限りです。

### 応募部門

一般部門、新人部門に分かれます。

#### Ⅰ 一般部門 Ⅰ

OCC会員、非会員を問わず、どなたでも応募できます。

それぞれ、カテゴリーごとの応募になります。

#### □ テレビCM

□ 店頭ムービー・屋内屋外映像

#### □ ラジオCM

□ 新聞・雑誌広告

□ ポスター・ボード(駅貼り、店頭等ポスター、車内吊り、屋外ボード、看板、懸垂幕など)

□ ネーミング・販促物(ネーミング、カタログ、DM、チラシ、プレミアム、POPなど)

□ WEB(バナー、フローティング、サイト内のWEBムービーを含む)

□ クロスメディア(メディアをクロスさせたキャンペーンやプロモーションなど)

※クロスメディアはシリーズ作品として審査します。

※CMや店頭ムービーのシリーズ作品は上限5点とします。厳選してご応募ください。

#### Ⅰ 新人部門 Ⅰ

OCC会員、非会員を問わず、過去にOCC賞(一般、新人)の受賞歴のない方が対象です。コピー歴など、応募資格はありません。応募はひとり計3点以上5点以内。シリーズ作品を1点とは数えません。作品数の合計で最大5点とします。印刷、ネーミング、電波、WEBなど、すべての媒体を自由に組み合わせた混合応募もできます。

同一作品を、新人賞と一般部門の両方に応募することはできません。(無効となります。)

### 応募方法

□ OCC賞応募専用サイト <http://www.occ.gr.jp/2015/> にアクセスしてください。

□ 応募専用サイトへはOCCのホームページからもリンクされています。

□ 応募は以下のブラウザの利用をお願いします。

- ・Windows(XP, Vista, 7) IE7.0以上、Firefox 3.0以上
- ・Mac(OS X) Safari 4.0以上、Firefox 3.0以上

□ 応募は必ず受賞の対象となる制作者の氏名を入力してください。

□ OCC会員は、事務局から発行されたID番号とパスワードを入力するだけでエントリーできます。ただし、作品に関する情報は通常どおりの入力が必要です。

□ 一般部門は「応募者番号」と「作品番号」を、新人部門は「応募者番号」を取得してください。新人部門には「作品番号」の発行はありません。

□ 搬入の受付時間は3日間とも午前10時から午後5時までです。作品搬入に間に合うように、応募手続きと審査料振込みを済ませてください。

□ ポスターなど大型サイズをのぞき、ケント紙またはボードに貼ってください。

※地続きのポスターなどは各ポスターをテープで貼り合わせるなどしてください。

□ 一般部門、新人部門それぞれの応募フォームに所定事項を必ずすべて入力の上、作品(ボード)裏面(右肩)に返信された「応募確認メール」をプリントアウトしたものと、「振込金受領書」のコピーをクリップなどではなく、両面テープなどではずれないように貼付けてください(※1)。ポスターなど大型サイズの場合は直接、作品の裏(右肩)に貼付けてください(※1同様)。シリーズ広告などは全ての作品に(複写するなどして)貼付けてください。DVD-R、CD-Rやパッケージなどの場合は、輪ゴム止めにしてください。販促物の場合は、審査に影響しないよう、工夫して作品に添付してください。

□ 一般部門で複数点応募する場合および新人部門は「応募確認メール」の、それぞれの作品の該当部分を切り取って貼付してください。

□ 同一作品を新人・一般両部門に重複応募することはできません。また一般部門においても同一作品を複数のカテゴリーに応募することはできません。すべて無効となります。

□ 屋外ボードや看板などは、掲出写真とプリントアウトでご応募ください。

□ テレビCM等は下記のデータ形式でご応募ください。

□ テレビCM/WEB/クロスメディア

形式: QuickTimeムービー(データファイルのみDVDビデオは不可) /  
コーデック: MP4 / データレート: 2Mbps以上 / サイズ: 1280×720 /  
フレームレート: 29.97 / オーディオ: AAC/48kHz

※作品の前後にクレジットや黒み無しの完尺

※シリーズの場合、作品と作品の間は黒み1秒

□ ラジオCM

形式: Wave(.wav) / フォーマット: リニアPCM / チャンネル: ステレオ(LR) /  
レート: 48.000kHz ※クレジットや黒み無しで完尺

□ データDVD及び、CD-Rのファイル名の付け方について

DVD及びCD-Rには盤面に応募者番号と名前フルネーム

データの中身は、

フォルダ名に応募者番号(G0001/S0001/ST0001など)

フォルダの中のファイル名に作品番号(T0001/W0001/R0001/X0001/ST0001/SR000001など)

シリーズの場合は(T0001\_T0002\_T0003)などアンダーバーをお願いします。

ファイル名は半角英数のみで、作品番号以外は入れないようにお願いします。

□ WEBは、「応募確認メール」とコンテンツのトップページをプリントアウトしてご応募ください。原則としてオンライン審査となりますので応募作品詳細欄に必ず「URL」を記入してください。公開終了後のものは期間中(4月20日~5月31日)審査員がアクセスできる環境をご用意ください。

※パスワード制限をする場合は応募用紙に必ずパスワードを記入のこと。

オンライン審査が不可能な場合は作品画面の出力でご応募ください。

□ クロスメディア等でキャンペーンの内容をまとめたプレゼン動画を添付の場合は3分以内に編集してください。また入賞後、表彰式用に1分にまとめたものもご準備ください。

## ③ OCC会員は、ID番号とパスワードの入力だけで簡単にエントリーできます。

## ④ 作品搬入受付は4/21(火)・22(水)・23(木)の午前10時~午後5時のみです。

## OCC事務局で受け付けます。期間以外は受け付けできません。

※直接持参、郵便・宅配便等による搬入とも、この3日間に限ります。

## ⑤ 受賞者が非会員の場合は、受賞後必ずOCCに入会していただきます。

### 審査料

□ 審査料はすべて指定の銀行口座への振込みです。振込手数料は応募者の負担とさせていただきます。(作品を直接持参の場合でも、事前に振込を済ませてください。)

□ 振込みには、必ず「応募者番号」と応募者の氏名を記入してください。

会員は会員ID番号と間違えないようご注意ください。

□ 一度納付された審査料は理由の如何にかかわらず返金いたしません。

□ 審査料は消費税を含んでいます。

□ 審査料振込先銀行口座>

みずほ銀行 天満橋支店 普通1099969 大阪コピーライターズクラブ

	会 員	非会員
一般部門	1点 1,000円	1点 2,000円
新人部門	3,000円	5,000円

□ シリーズ応募の審査料が変わりました。ご注意ください。

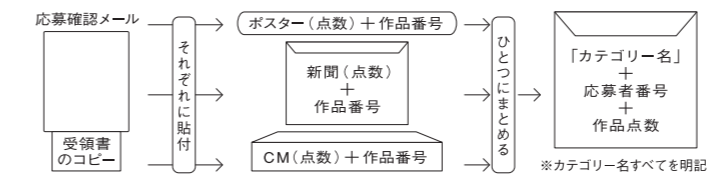
※シリーズ作品の場合も1点につき上記金額です。たとえば「CM5点で1シリーズ」なら会員5,000円、非会員10,000円となります。またクロスメディアで「CM3点ポスター3点WEB1点」の場合は会員7,000円、非会員14,000円となります。

□ 新人部門はひとりにつき上記の金額です。

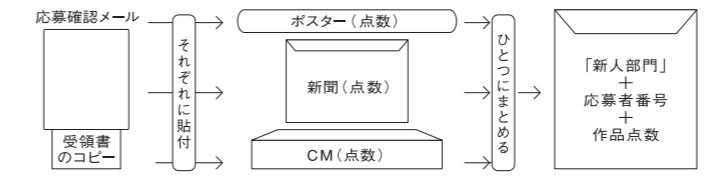
### 応募に必要なもの

□ 全応募作品の審査料合計額を一括して、必ず上記の銀行口座へ振込み「振込金受領書」のコピーと「応募確認メール」のプリントアウトしたものを所定の位置に貼付してください。ネットバンキングの場合は「振込確認画面」をプリントアウトして貼付してください。

□ 一般部門の方は、応募作品をカテゴリー別に分けて梱包し、「応募確認メール」+「振込金受領書」を、応募作品すべてに貼付してください。コピーで構いません。



□ 新人部門の方は梱包は1つになります。「応募確認メール」+「振込金受領書」を忘れずに応募作品すべてに貼付してください。



### 作品受け付け

2015年4月21日・22日・23日の3日間のうちに到着するよう、発送またはご持参ください。

※締め切り日を過ぎたものは、受け付けません。(作品は返却致しません。)

審査の対象になりませんので、締め切り日をお守りください。

※すべての応募作品の返却はできません。

### 作品搬入先

〒550-0015 大阪市西区南堀江1-14-26 中澤唐木ビル4F OCC事務局宛  
tel.06-6567-8178

※応募についてのお問合せはすべてメールでお願いします。 mail@occ.gr.jp

□ 一般部門は梱包に、テレビCMやポスター・ボードなどの「カテゴリー名」と「応募者番号」を朱書きしてください。

□ 複数のカテゴリーへ応募される場合は、カテゴリー別に小分けに梱包し、それぞれに「カテゴリー名と点数」「作品番号」を朱書きした上、必ずひとつにまとめてください。すべてをまとめた梱包には「応募者番号」とすべての「カテゴリー名」を朱書きしてください。

□ 新人部門は全応募作品(ひとり分)をひとつにまとめて、梱包に「新人部門」「応募者番号」と、混合の場合は「新人混合」と各媒体の作品点数内訳を、それぞれ朱書きしてください。

□ 複数の応募者の作品をひとつにまとめて梱包する場合は、応募者すべての氏名と「応募部門」と「カテゴリー名」「応募者番号」を朱書きしてください。

※連名応募の場合はこの限りではありません。

### 発表・表彰式

表彰式は、今秋開催予定の「OCC年鑑発行記念パーティ&贈賞式」にて行います。

□ 結果はまず、OCCのホームページに速報で載せます。

□ 2015年秋刊予定の「OCC年鑑」に入賞作とノミネート作品を掲載します。

※入賞作品・年鑑掲載作品は後日、スタッフリストとjpgデータの提出をお願いします。

□ 非会員の方が受賞された場合、大阪コピーライターズ・クラブに入会していただきます。

□ クラブ賞受賞者は次年度の審査員に推薦されます。

◎会員の投票により審査員は、下記のメンバーに決定いたしました。

審査委員長/中治信博(ワトソン・クリック)

審査員(50音順)/岡田直也(岡田直也事務所)/河西智彦(博報堂)

田中 幹(博報堂)/田中有史(田中有史オフィス)/直川隆久(電通)

中尾孝年(電通)/西脇 淳(タイガータイガークリエイティブ)

左 俊幸(電通九州)/廣瀬泰三(電通)/古川雅之(電通)

※敬称略

応募手順 1 4/1の10:00から4/17の24:00までの間に

専用サイト [www.occ.gr.jp/2015/](http://www.occ.gr.jp/2015/)へアクセス。 →

2 事務局から「応募者番号」と「作品番号」を

記載した応募確認メールを送信。 →

3 「応募者番号」と応募者の名前を

必ず記入して、指定の銀行口座へ

審査料を振込む。 →

4 各作品に必ず応募確認メールと

振込金受領書のコピーを貼付。

(貼付のない場合は無効です) →

5 作品は基本的に現物送付(搬入)。 ※屋外ボード、看板、WEBは除く。

梱包(封筒)に必ず、応募部門とカテゴリー名、応募者番号を明記。

搬入は4/21~23の3日間のみ。

大阪コピーライターズ・クラブ



〒550-0015 大阪市西区南堀江1-14-26 中澤唐木ビル4F

OCC事務局 <http://www.occ.gr.jp/> mail@occ.gr.jp