

大阪コピーライターズ・クラブ機関誌

Copywriter's Age

αニュース 67号

'06 OCC賞 受賞作品 (敬称略 五十音順)

■クラブ賞

受賞者	所属	クライアント[商品名]/タイトル	媒体
井田万樹子	大 広	松下電器産業 ナショナルワイヤー/「連環」篇	ラ ジ オ

■TV部門賞

受賞者	所属	クライアント[商品名]/タイトル	媒体
石 井 寛	博 報 堂	サッポロビール スリムス/「工藤さん、ソファ」篇他	テ レ ビ
高田豊進	博 報 堂	ベネッセコーポレーション はつぴがひらくはつぴがひらく「ベネッセ」篇他	テ レ ビ

■ラジオ部門賞

受賞者	所属	クライアント[商品名]/タイトル	媒体
佐藤朝子	電通関西支社	上田女子服飾専門学校 企業/「スカート」篇	ラ ジ オ

■新聞・雑誌、交通広告・屋外ボード部門賞

受賞者	所属	クライアント[商品名]/タイトル	媒体
湯浅英太郎	博報堂関西支社	国枝建工 企業/「家は、途中でも見てほしい」	屋外ボード
児島令子	フ リ ー	松下電器産業 ナショナルワイヤー/「連環」篇他	ポスター
中尾孝年	電通関西支社	大洋書店 方角屋上ポスター/「求ム一撃必殺」	ポスター

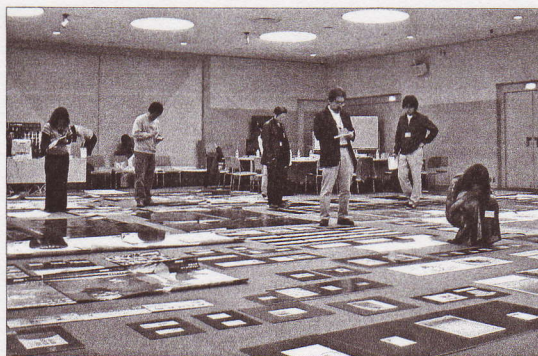
■販促・ネーミング部門賞

受賞者	所属	クライアント[商品名]/タイトル	媒体
古川雅之	電通関西支社	東急/「ハズレ心斎橋店」 駅前/「ハズレ心斎橋店」(「ハズレ」篇他)	販 促

■新人賞

受賞者	所属	クライアント[商品名]/タイトル	媒体
川浪亜矢子	ISS BBDO関西支社	サニー わくわくデー/「家族/月曜」篇他	テ レ ビ
西村麻里	利助オフィス	ホテルニュータフ ウエディング/「格式は、武器になる」篇 DIX KUROKI 企業/「東急」篇他	テ レ ビ ポスター
古屋彰一	BBDO J WEST	ものばんく 企業/「店頭」篇 他	テ レ ビ
山本俊治	電通日本神戶支社	ファーム イングランドの丘/「産まれた女(アップ)」篇他	テ レ ビ
村山 寛	電通中部支社	あむじ島廣橋 レタス/「性フェロモン」篇他	テ レ ビ
金田 靖	大 広	NTTドコモ関西 FOMA/「ペビローデーション」篇 他	ラ ジ オ
青木孝博	博報堂関西支社	愛知大学 受給生衣/「受給生の龍」篇他	ラ ジ オ
山際良子	フ リ ー	サントリー ROSO/「山崎」篇他	ラ ジ オ
宮城朝一郎	養命酒製造	松田電器産業 ナショナルワイヤー/「つまんない」篇	ラ ジ オ
西田良平	アストラカン大阪	シオノギ製薬 おひわ/「おひわ」篇他	雑 誌
森 俊 博	名鉄エージェンシー	朝日新聞社 朝日新聞/「不安」篇他	大型看板 ポスター
松岡貴之	大 広 九 州	リクルートメディアコミュニケーションズ 東急/「東急」篇他	ポスター・DM 日めくりカレンダー
		養命酒製造 養命酒/「養命酒」篇他	新 聞
		朝日新聞社 朝日新聞/「朝日新聞」篇他	フラッグ
		NTTアセット・プランニング東海 ナショナルワイヤー/「ナショナルワイヤー」篇他	ポスター
		福岡トヨベック トヨベック/「トヨベック」篇他	ポスター
		やまやコミュニケーションズ やまや/「やまや」篇他	新 聞 ポスター

一般部門		新人部門	
媒体	計	媒体	計
交通広告・屋外ボード	190	交通広告・屋外ボード	170
新聞・雑誌	103	新聞・雑誌	178
クロスメディア	10	販促・ネーミング	84
販促・ネーミング	35	W E B	4
W E B	4	T V C M	93
T V C M	144	ラ ジ オ C M	116
ラ ジ オ C M	101		
応募総数	587	応募総数	645



●今年に応募点数が
景気の低迷を察して、
ここ数年(あるいはそれ
以上の間)応募作品点
数は減少の一途であつた。
ところが、今年は久しぶ
りに応募点数が増加傾
向へと転化した。一般部
門では、総数で187点
が増加。ラジオ作品点
数でもポスターが著し
く増加。その他は微増
だった。
その反面、新設の「クロ
スメディア部門」、「W
E B部門」は予想以上に、
応募が低調だった。新人
部門でも、総数で294点
も増加。こちらも、グラ
フィック作品の増加が顕
著であった。ポスター、新
聞雑誌、販促物の合計で
昨年よりも148点も

結果、予定時間をかな
り超えて、審査は
終了した。
●クラブ賞は、
審査は5月14日(日)に
行われた。審査委員長
は児島礼子氏(フリー)。
審査員には相川春生氏
急デザインシステムズ、
生駒達也氏(大広)、岩
根健太郎氏(中野直樹
氏(博報堂)、細谷公伸
氏(電通)、原浩子氏(博
報堂)、藤井則行氏(藤
井則行事務所)、松本藤
彦氏(電通)、森本史史
氏(大広)と、若手とベテ
ランをバランスよくヘテ
ロなメンバーで構成し、
応募点数の増加という
結果、予定時間をかな
り超えて、審査は
終了した。

●今年に応募点数が
景気の低迷を察して、
ここ数年(あるいはそれ
以上の間)応募作品点
数は減少の一途であつた。
ところが、今年は久しぶ
りに応募点数が増加傾
向へと転化した。一般部
門では、総数で187点
が増加。ラジオ作品点
数でもポスターが著し
く増加。その他は微増
だった。
その反面、新設の「クロ
スメディア部門」、「W
E B部門」は予想以上に、
応募が低調だった。新人
部門でも、総数で294点
も増加。こちらも、グラ
フィック作品の増加が顕
著であった。ポスター、新
聞雑誌、販促物の合計で
昨年よりも148点も

●今年に応募点数が
景気の低迷を察して、
ここ数年(あるいはそれ
以上の間)応募作品点
数は減少の一途であつた。
ところが、今年は久しぶ
りに応募点数が増加傾
向へと転化した。一般部
門では、総数で187点
が増加。ラジオ作品点
数でもポスターが著し
く増加。その他は微増
だった。
その反面、新設の「クロ
スメディア部門」、「W
E B部門」は予想以上に、
応募が低調だった。新人
部門でも、総数で294点
も増加。こちらも、グラ
フィック作品の増加が顕
著であった。ポスター、新
聞雑誌、販促物の合計で
昨年よりも148点も

●今年に応募点数が
景気の低迷を察して、
ここ数年(あるいはそれ
以上の間)応募作品点
数は減少の一途であつた。
ところが、今年は久しぶ
りに応募点数が増加傾
向へと転化した。一般部
門では、総数で187点
が増加。ラジオ作品点
数でもポスターが著し
く増加。その他は微増
だった。
その反面、新設の「クロ
スメディア部門」、「W
E B部門」は予想以上に、
応募が低調だった。新人
部門でも、総数で294点
も増加。こちらも、グラ
フィック作品の増加が顕
著であった。ポスター、新
聞雑誌、販促物の合計で
昨年よりも148点も

●今年に応募点数が
景気の低迷を察して、
ここ数年(あるいはそれ
以上の間)応募作品点
数は減少の一途であつた。
ところが、今年は久しぶ
りに応募点数が増加傾
向へと転化した。一般部
門では、総数で187点
が増加。ラジオ作品点
数でもポスターが著し
く増加。その他は微増
だった。
その反面、新設の「クロ
スメディア部門」、「W
E B部門」は予想以上に、
応募が低調だった。新人
部門でも、総数で294点
も増加。こちらも、グラ
フィック作品の増加が顕
著であった。ポスター、新
聞雑誌、販促物の合計で
昨年よりも148点も

今年39回目を迎えた「OCC賞」。最高賞であるクラブ賞ならびに各部門賞、新人賞が決定した。一般部門の応募総数は587点。新人部門の応募総数は645点。久しぶりで、大幅に増加した。審査委員長から出された募集テーマ「東京へ行っちゃた人も、応募してね。」という言葉に呼応して、東京、そして名古屋、広島、福岡など大阪以外の地域からの応募数も例年以上に増加した。その中から選ばれた各賞を発表する。なお、贈賞式は7月14日(金)に中央電気倶楽部で開催される。

'06 OCC賞決定!



大阪コピーライターズ・クラブ 協賛会社名簿

株式会社 アルチザン	株式会社 大広	株式会社 博報堂関西支社
株式会社 アンクル	株式会社 電通関西支社	株式会社 ビラミッドフィルム
株式会社 オー・エー・ディー	株式会社 東急エージェンシー関西支社	有限会社 藤井則行事務所
株式会社 大阪宣伝研究所	株式会社 トーン・アップ	株式会社 ボニック
株式会社 ゴシック	株式会社 ナップス	株式会社 マック
株式会社 シーズ広告制作会社	株式会社 日本SPセンター	松下電工株式会社
株式会社 宣伝会議関西本部	株式会社 ハイスクール	吉本興業株式会社

(ご協賛会社 50音順)