

大阪コピーライターズ・クラブ機関誌

Copywriter's Age

αニュース 68号

'07 OCC賞 受賞作品 (敬称略)

■クラブ賞

受賞者	所属	クライアント 商品名/「タイトル」	媒体
山崎 隆明	電通関西支社	リクルート ホットペッパー.jp/「居酒屋クーポン」篇他	テレビ

■テレビCM部門賞

受賞者	所属	クライアント 商品名/「タイトル」	媒体
尾崎 敬久	電通中部支社	平安閣 マリエール/「あなたに会えた」篇他	テレビ
金田 靖	風とランディ	マルハン 企業/「7のチカラ」篇	テレビ

■ラジオCM部門賞

受賞者	所属	クライアント 商品名/「タイトル」	媒体
井田万樹子	大 広	松下電器産業 ナショナル空気清浄機/「くしゃみ会話講座」篇	ラジオ

■新聞・雑誌広告部門賞

受賞者	所属	クライアント 商品名/「タイトル」	媒体
玉山貴康/横森祐治	電 通	楽天トラベル 企業/「夏休みの帰郷を促す、どこに行きたいかをチェックする。」他	新聞
西島知宏	b a s e	奈良新聞社 奈良県観光協会/「奈良の魅力を伝える、まちのこころを伝える。」他	新聞

■交通広告・屋外ボード部門賞

受賞者	所属	クライアント 商品名/「タイトル」	媒体
板東 英樹	電通西日本松山支社	村田葬儀社 おいてるお供養/「お供えをしてくれる、ささやかな愛情表現です。」他	ポスター

■クロスメディア部門賞

受賞者	所属	クライアント 商品名/「タイトル」	媒体
玉山貴康	電 通	消費者金融連絡会 スッパダマシ/「返済を申し込めば、お金の流れがかわります。」他	ポスター/新聞他

■ネーミング・販促部門賞

受賞者	所属	クライアント 商品名/「タイトル」	媒体
該当作品なし			

■web部門賞

受賞者	所属	クライアント 商品名/「タイトル」	媒体
該当作品なし			

■新人賞

受賞者	所属	クライアント 商品名/「タイトル」	媒体
杉山 元規	オガタ・アド・デザイン	鮎伊 鮎伊/「今年も、美味しく頂きました。」	店頭POP他
田 中 功	フ リ ー	壺阪寺聖徳会 壺阪寺/「出しても定年まで、出家したら来世まで。」	ポスター
桃 林 豊	電 通	ルネサンス 企業/「コンビニでの中を見たら、お客が2人入っていた。」	O O H
中田 諭志	イージーバー	シューズOTTO シューズOTTO/「格闘技を習得させる、身長の格闘技は当選。」	懸垂幕
兼山 准一	電通西日本金沢支社	石川県競馬事業局 金沢競馬/「人気」篇	テレビ
中本 雅之	電通関西支社	NTTドコモ関西 FOMA703i/「ロマンチックなクール」篇	ラジオ
鈴木 宏士	三 見 社	公共広告機構 目玉キャンペーン/「親子のコミュニケーション」(逆・授業参観)	テレビ
桂 啓 太	電通関西支社	村田製作所 企業/「ものづくりの魂」(はる山県(プラトースミュージック))	ラジオ
橋爪 慎一郎	博 報 堂	サイバーブレード 企業/「T-シャツ」篇	テレビ
南 裕 美子	読売新聞クリエイティブセンター	大関 ワッパ大関/「ワッパのある風景」(バス停)篇	テレビ
近山 知史	博 報 堂	日産自動車 TIIDA/「わがまま」篇	ラジオ

一般部門		新人部門	
媒体	計(点数)	媒体	計(人数)
交通広告・屋外ボード	259	新人印刷	62
新聞・雑誌	267	新人電波	16
クロスメディア	6	※10名(テレビ)6名(ラジオ)	
販促・ネーミング	17	新人混合	32
W E B	9	新人WEB	2
T V C M	136		
ラジオCM	77		
応募総数	771点	応募総数	112人



◎グラフィックの逆襲

一般部門の応募作品数は771点と、昨年の587点から大幅に増加しました。テレビ、ラジオ作品が横ばい、もしくは微減であるのに対して、新聞・雑誌部門は前年の103点から2倍以上の267点、ポスター・交通広告・屋外ボード部門も190点から259点へと急増。審査会場である電通12階は、大ホールだけでは応募作品が収まりきらず、急遽となりのロビーや廊下にも並べられる事態となりました。近年、減少傾向にあったグラフィック広告が元気を取り戻していることと喜ばしいことです。

新人部門は昨年とほぼ同様の112名から応募が集まりました。こちらは、11名の受賞中7名がテレビ、ラジオ作品で、まだまだ電波媒体が優勢といったところでしょう。

活況の平面媒体に比べ、WEB部門は一般部門で9点、新人で2名の応募しかなく、どちらも受賞者なしという残念な結果になりました。



◎がんばろう、大阪の広告。

今年も関西圏以外からの応募が多数ありました。それにともない、受賞作品の中で大阪の広告が占める割合も減っているように感じます。大阪の広告、という定義も難しいですが、大阪の皆さんが、いし、全国から応募が集まるのは喜ぶべきことですが、この傾向が続けば、めでたうございませう。

氏(電通)、岡田直也氏(岡田直也事務所)、川口修氏(電通西日本)、黒田金次郎氏(大広)、児島令子氏(フリー)、田中睦子氏(コピー制作室)、中谷治信氏(電通)、中谷悦子氏(ひびく堂)、橋本亮介氏(大広)、松岡平氏(博報堂)の総勢11名。

「try」をテーマに掲げた今年度の審査、どの部門も活発な議論が行われ、受賞作がスムーズに決まることはほとんどありません。中でもテレビ・ラジオ部門は決選投票が数回にわたって繰り返され、最終的に決まりました。

午前10時にスタートした審査が、終わってみれば午後7時。

OCC史上に残る、ロング審査でした。

審査委員の皆さま、お疲れさまでした。

記念すべき40回目のOCC賞が決定いたしました。クラブ賞1点、部門賞7点、そして新人賞11名。審査委員長・山本良二氏(電通)をはじめとする審査委員諸氏の白熱した議論の結果選ばれた作品です。ノミネート作品と合わせて発表します。なお、各受賞者への贈賞式は7月20日(金)、西梅田ハートンホテルで行われます。

'07 OCC賞決定!



大阪コピーライターズ・クラブ 協賛会社名簿

株式会社 アルチザン	株式会社 大広	株式会社 博報堂関西支社
株式会社 アンクル	株式会社 電通関西支社	株式会社 ピラミッドフィルム
株式会社 オー・エー・ディー	株式会社 東急エージェンシー関西支社	有限会社 藤井則行事務所
株式会社 大阪宣伝研究所	株式会社 トーン・アップ	株式会社 ポニック
株式会社 ゴシック	株式会社 ナップス	株式会社 マック
株式会社 シーズ広告制作会社	株式会社 日本SPセンター	松下電工 株式会社
株式会社 宣伝会議関西本部	株式会社 ハイスクール	吉本興業 株式会社