

新人賞
受賞作品



南 裕美子
博報堂関西支社

これでやっと、他の賞もエントリーできる。
そんな気分です。OCCは、大阪で広告を
つくっている以上、一番最初に獲るべき
賞だと思ってました。
といっても、このCMは「ワンカップ大関」と
いう商品が題材だからこそ描けた世界で
あることを忘れてはいけないと、自分に言い
ました。
とっても偉大なワンカップ大関に感謝します！

大関
ワンカップ大関
「ワンカップのある風景・バス停」篇
(テレビ)
コピーライター: 南 裕美子
(博報堂関西支社)
CD : 萩原良治
AD : 南裕美子
FD : 若木信吾
PL : 南裕美子・清水孝之
CA : 若木信吾
PR : 田中誠之

大関／ワンカップ大関
「ワンカップのある風景・バス停」篇 15秒



古びた鉄の柱にぶら下がる
ワンカップの空き瓶。
中には花が入っている。



カメラ引くと、そこは
ひなびたバス停だった。



ふたたびワンカップが映し出される。
(タイトル)
A Cup of Happiness.



ワンカップを開ける。



なみなみと揺らぐ
ワンカップ。

NA : また、飲もう。

: ワンカップ大関

新人賞
受賞作品



近山 知史
博報堂

ラジオは、いま世の中で思われている以上に
効果のある広告媒体であると信じてい
ます。
もっともっと良いラジオCMを!山ほど作って
いきたいです。

日産自動車
TIIDA／「わがまま」篇
(ラジオ)
コピーライター: 近山 知史
(博報堂)
CD : 永見浩之・福島和人
DR : 近山和史
PR : 沖田匠・田辺修二
ACD : 高田毅
エディター: 柏木裕介

日産自動車／TIIDA
「わがまま」篇 60秒

: ♪～優雅なBGM
男 : じい。
じい : は。おぼっちゃま。
男 : この車、ドライブするには少し野暮ったくはないか?
じい : は。
男 : フロントとリアが長過ぎてイヤミだな。短くならないか。
じい : は。早速。
SE : ブルルン、キューーン、ガーリガーリガーリ(削る音)
男 : 色が黒というのもつまらないな…そう、金がいい。
SE : プシュー(スプレーの音)
男 : ゆったりと、包み込むようなシートを。
SE : バリ!バリ!バリ!ジュッジュッジュッジュッ(荒々しく剥がして、丁寧に貼付ける音)
男 : 仕上げて、丁寧にステッチを。
SE : ダッダッダッダッダッダッ(大型のミシンの音)
じい : ふう…インテリアは高級車並みに、エクステリアはコンパクトに仕上げましたが…。
男 : 悪くない。早速ドライブだ。
じい : は。
SE : パタン!ブルルン!ブーン!(わかりやすく畳み掛ける)
男 : ふむ。…ん?とこであの高級そうなコンパクトカーは何だ?
この車にそっくりじゃないか!
じい : は。日産ティータでございます。
男 : あるんじゃないか。じい。
じい : …は。おぼっちゃま。
男 : …先に言ってよ
♪～USEME
NA : ティータ、それはコンパクトと高級の出会い。
日産TIIDA。
コンパクトの質をシフトする。
お近くの日産へ。