

# それは、 もっせん。

年鑑に応募する側も、それを選ぶ側も、  
年鑑に載りそうなコピーということ  
を意識しすぎではないだろうか？  
ただひたすらビューに、商品や企業と向き合い、  
その商品や企業が本当に持つべきシズルに  
到達したコピーにこそ、新鮮な驚きがあるはずだ。  
そのコピーが載っていることで、  
年鑑の価値があがるような、そんなコピーを選びたい。

2011年 OCC 賞審査委員長 田中有史

## 2011 OCC 賞作品募集!

oc 大阪コピーライターズ・クラブ OCC 年鑑 2011 発行 [www.occ.gr.jp/2011/](http://www.occ.gr.jp/2011/)